



MEDIADATEN 2011

f2m foodmultimedia gmbh
Hamburg

www.foodmultimedia.de

++ Einleitung

Die f2m food multimedia gmbh ist ein Fachverlag, der sich auf die weltweite Publikation von Fachmedien für die Backbranche spezialisiert hat. Zum Portfolio von f2m zählen neben Fachzeitschriften in deutscher, englischer, tschechisch/slowakischer und russischer Sprache auch digitale Angebote in Form von Internetportalen in verschiedenen Sprachen und E-Mail-Nachrichtendiensten. Die Medien von f2m konzentrieren sich einerseits auf technische und technologische Themen rund um Produktion, Verpackung, Logistik, F&E, und andererseits wenden sie sich an Produktions- und Technikverantwortliche in Industrie und in großen Handwerksbetrieben.

Die Medien der f2m food multimedia gmbh:

Zeitschriften

- + brot+backwaren
- + baking+biscuit international
- + chlep+wipetschka
- + brot+backwaren cz/sk

E-Media

- + www.foodmultimedia.de
- + www.backwelt.de
- + www.brotundbackwaren.de
- + www.bakingbiscuit.com
- + www.chlebiwipetschka.com
- + E-Mail-Nachrichtendienst „Backspiegel“
- + E-Mail-Nachrichtendienst Handelsregister Bäckereien

Sonderpublikationen

- + Supplement „sweet baking“
- + BREAD – russisch

++ f2m Print-Medien



brot+backwaren

Die Zeitschrift brot+backwaren ist die Keimzelle unseres Verlages. Vor mehr als 50 Jahren gegründet, richtete sie sich stets an jene, die in den industriell arbeitenden Großbetrieben Deutschlands die Verantwortung für Produktion und Logistik trugen. Der einst handwerklich geprägte deutsche Backwarenmarkt hat sich in den vergan-

genen 40 Jahren deutlich verändert.

Heute werden mehr als zwei Drittel aller in Deutschland verzehrten Backwaren in Industriebetrieben und den semiindustriell arbeitenden Produktionswerken großer Filialbetriebe gebacken. Dabei spielt die Tiefkühlung als Vorstufe eine zunehmend wichtigere Rolle, zumal die Backstationen im Lebensmittelhandel Marktanteile gewinnen. Dauerbackwaren und Tiefkühlpizzen sind seit eh und je eine Domäne von wenigen industriellen Herstellern.

brot+backwaren konzentriert sich thematisch nach wie vor auf Rohstoffe, Verfahrenstechnik, Bäckereitechnologie und Logistik. Tests und Marktübersichten bilden zusammen mit den Berichten über Forschung und Entwicklung das Fundament des angesehenen Magazins. Neu hinzu gekommen sind Themen wie Verpackung, Produktionssteuerung und IT. In Diskussionsrunden und Themenschwerpunkten versucht die Redaktion darüber hinaus, die künftigen Herausforderungen der Branche auszuloten und beispielhafte Lösungsansätze zu beschreiben. Als offizielles Organ der Vereinigung Der Backbranche (VDB), der führenden Organisation von Führungskräften in der Backbranche, legt brot+backwaren

einen weiteren Schwerpunkt auf die Weiterbildung und Heranführung von Nachwuchskräften an die Backbranche.

Mit einer Auflage von 5.000 Exemplaren wendet sich **brot+backwaren** sechsmal jährlich an die produktionsorientierten Führungskräfte der industriell und semiindustriell produzierender Backbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



baking+biscuit international

baking+biscuit international erscheint sechsmal jährlich und erreicht Backbetriebe in mehr als 100 Ländern dieser Erde, wobei rund 60 % der Auflage von 6.500 Exemplaren ihre Leser in Ost- und West-Europa finden, weitere 25 % nach Australasien gehen und der Rest sich auf jene Länder verteilt, die sich mit ihren zunehmend dif-

ferenzierten Backwarenmärkten an der europäischen und angelsächsischen Backwarenkultur orientieren.

Dabei wendet sich **baking+biscuit international** an größere Handwerksbetriebe und Industriebäckereien aus allen Sparten des Backgewerbes vom Brot bis zu den Fein- und Dauerbackwaren sowie Knabberartikeln. Thematisch geht es um Bäckereitechnik und -technologie, wobei vieles an Hand von Reportagen aus erfolgreichen Betrieben vorgestellt wird. **baking+biscuit international** beobachtet die aktuellen Projekte jener Forschungseinrichtungen, die sich mit den Rohstoffen und Verfahren der Backwarenherstellung beschäftigen, stellt sie vor und berichtet über ihre Praxisrelevanz. Zunehmend rücken außerdem Themen wie Prozesssteuerung und der Einsatz von IT-Lösungen von der Rohstoffbestellung bis zur Expedition in den Fokus der Berichterstattung.

Wenn es um Fragen des Einsatzes funktionaler Rohstoffe oder auch um Verpackungslösungen geht, die auch das Marketing tangieren, konzentriert sich **baking+biscuit international** auf die technischen und technologischen Aspekte. Berichte über die Backwarenmärkte in verschiedenen Ländern runden das Themenspektrum von **baking+biscuit international** ab.



chleb+wipetschka

Auch **chleb+wipetschka** ist eine Zeitschrift, die praxisnahe Themen für produktionsorientierte Führungskräfte behandelt. Großen Raum nehmen dabei die Berichte über technische und technologische Entwicklungen ein. Die Backwarenmärkte in Russland und den angrenzenden Republiken werden fast vollständig von industriell

arbeitenden Großbetrieben dominiert, die sich heute überwiegend in privatem Besitz befinden. In vielen Fällen sind sie eng mit Betrieben der vorgelagerten Stufe aus der Mühlen- und Agrarwirtschaft verbunden. Kleinere Betriebe finden sich eher im gastronomischen Markt und fallen als Investoren kaum ins Gewicht.

Nach wie vor sieht es der Staat in faktisch allen Ländern der früheren Sowjetunion als seine Aufgabe an, die Versorgung mit preiswerten Brotsorten sicher zu stellen und nimmt entsprechend Einfluss darauf. Bei höherwertigen Backwaren dagegen findet die Preisbildung am Markt statt. Der Markt ist stark regionalisiert, wobei in den Ballungszentren wie Moskau oder St. Petersburg inzwischen der Konzentrationsprozess eingesetzt hat.

In allen russischsprachigen Ländern liegt der Pro-Kopf-Verbrauch an Backwaren deutlich höher als in Westeuropa, was sowohl für

Brot wie für süße Backwaren, Kekse und Torten gilt. Der überwiegende Teil wird frisch ausgeliefert, der Markt der Tiefkühlbackwaren steckt noch in den Kinderschuhen, zumal es an einem stabilen flächendeckenden Logistiknetz mangelt. National werden lediglich Dauerbackwaren und Knabberartikel gehandelt.

chleb+wipetschka wird in Deutschland in einer Auflage von 6.500 Exemplaren gedruckt und jedes einzelne Exemplar von hier aus per Post an seine Empfänger in den verschiedenen Staaten versandt. Entsprechend hoch ist die Liefersicherheit von Brest bis Wladiwostok.



brot+backwaren cz/sk

Tschechisch und Slowakisch ist die Sprache von **brot+backwaren cz/sk**. Viermal jährlich werden darin ausgewählte Artikel aus **brot+backwaren** sowie **baking+biscuit international** für die Fachleute in der Slowakei und Tschechien sowie der angrenzenden Länder übersetzt. Ergänzt um Informationen aus Zentraleuropa entsteht

so eine eigenständige Fachzeitschrift, die ca. 1.500 Leser erreicht. Wir verstehen diese Zeitschrift als eine Verbeugung vor einer Region, deren Backtradition zu den Wurzeln der weißen Kunst Europas gehört.

++ f2m E-Media

Seit 14 Jahren gibt es den „**Backspiegel**“, einen wöchentlichen Nachrichtendienst in deutscher Sprache, der als E-Mail im Text-Format verschickt wird, damit er überall schnell und einfach gelesen werden kann. Parallel dazu erscheinen die Nachrichten auf **www.backwelt.de**, wo Fotos, Grafiken etc. sie ergänzen. Die Homepage bietet darüber hinaus aktuelle Informationen vom Rohstoffmarkt, Specials, die ganz unterschiedliche Themen umfassend beleuchten, den Zugang zu einem Statistik-Newsletter und dem gesamten Nachrichten- und Artikel-Archiv von f2m.

Inzwischen zählt **www.backwelt.de** jeden Monat mehr als 11.000 Besuche, wobei bis zu 330.000 Zugriffe getätigt werden – eine imposante Zahl angesichts der Tatsache, dass es sich hierbei hauptsächlich um Fachbesucher aus der Branche handelt, die **www.backwelt.de** nutzen, um sich gezielt und fachspezifisch zu informieren.

Aktuelle Nachrichten aus der internationalen Bäckereiwelt bietet auch die englischsprachige Homepage von **baking+biscuit international** unter **www.bakingbiscuit.com**. Wie auf **www.brotundbackwaren.de** und **www.chlebiwipetschka.com** finden die Besucher auch hier das Archiv der Zeitschrift sowie weiterführende Informationen des Verlages.

Auf allen vier Webseiten bietet f2m die Möglichkeit an, die Aufmerksamkeit der Besucher mit prominent platzierten Beiträgen aus Artikeln, Bildern, Videos und Grafiken zu erobern. Diese Informationsblöcke lassen sich nach Belieben mit der eigenen Homepage verlinken. Das gilt auch für Anzeigen und Banner, die auf allen Homepages des Verlages gebucht werden können.

Auf Wunsch weisen der wöchentliche E-Mail-Nachrichtendienst und/oder die Printmedien auf diese Informationsblöcke hin.

Supplement „SWEET BAKING“

Die Interpack 2011 wird wie gewohnt in separaten Hallen die Technik für die Herstellung von Fein- und Dauerbackwaren präsentieren. Zahlreiche Besucher aus dem In- und Ausland werden erwartet. Aus diesem Anlass präsentiert baking+biscuit international in der zweiten Ausgabe 2011 ein Supplement, das sich mit den modernen Grundlagen der Herstellung von Fein- und Dauerbackwaren beschäftigt. Zielgruppe sind Hersteller entsprechender Produkte in Europa und ganz besonders in den so genannten „emerging markets“ im Nahen und Mittleren Osten, in Afrika, Asien, Mittel- und Lateinamerika.

CHLEB

Im Herbst 2011 erscheint zur „Modern Bakery“ das russischsprachige Buch „CHLEB“, das sich inhaltlich mit den technischen und technologischen Entwicklungen in der Brotherstellung beschäftigt, aktuelle Forschungsprojekte und Forschungsergebnisse vorstellt und sich mit dem Angebot an Rohstoffen für die Brotherstellung auseinandersetzt. Vervollständigt wird dieses Buch durch „Company reports“, in denen Firmen sich und ihr Angebot oder auch beispielshafte Anwendungen vorstellen.

Hinter allem, was bei f2m passiert, stecken Menschen aus Fleisch und Blut. Eine kleine Gemeinschaft, die das Engagement treibt, Zeitschriften, Newsletter und andere Verlagsprodukte auf den Markt zu bringen, die ihren Lesern Nutzen liefern und auf die man stolz sein kann. Ein Team, das Spaß an den Herausforderungen seines Berufes und an der Zusammenarbeit hat.

Hildegard M. Keil (60) ist die Verlegerin und Chefredakteurin. Die Diplom-Volkswirtin begleitet die Backbranche, ihre Märkte und ihre Zulieferindustrie inzwischen seit mehr als einem Vierteljahrhundert. Ihr Blick auf die technischen und wirtschaftlichen Entwicklungen der heimischen wie der internationalen Backwarenmärkte ist engagiert und wohlwollend und gleichzeitig distanziert genug, um die Entwicklungen kritisch zu hinterfragen.

Dirk Dixon (47), Deutsch-Kanadier mit Wohnsitz in Großbritannien, blickt auf umfangreiche Erfahrungen im Geschäft mit internationalen Fachzeitschriften aus der Food-Branche zurück. Als er vor sieben Jahren zu f2m stieß, widmete er seine ganze Kraft dem Aufbau des internationalen Marktes für baking+biscuit international. Inzwischen ist er als Sales Director für das gesamte Anzeigengeschäft aller Publikationen von f2m verantwortlich.

Bastian Borchfeld (35), Lebensmitteltechniker, begann seine Karriere in der Backbranche mit einer Ausbildung zum Konditor. Nach mehreren Jahren in der Praxis und einem Aufenthalt in China begann er im Jahr 2000 sein Volontariat zum Fachredakteur bei f2m. Seitdem setzt er sein Fachwissen für Reportage und Berichte im In- und Ausland ein.

Barbara Zimny (30) ist Diplom-Oecotrophologin und im März 2010 zum f2m-Team dazu gestoßen. Die Wahl-Hamburgerin kümmert sich um das (tägliche) Erstellen der deutschen und englischen Nachrichten für die Homepage. Für das Volontariat bringt die gebürtige Polin journalistische Erfahrungen aus der Lebensmittelbranche mit und unterstützt damit die Redaktion um die Zeitschriften *brot+backwaren* und *baking+biscuit international*.

Wilfried Krause (62) ist gelernter Schriftsetzer und stolz auf diese traditionsreiche Ausbildung. Sein Berufsleben gehört seither der Druck- und Verlagsbranche. Im f2m-Team ist er der unangefochtene Fachmann für alle Fragen der Satz- und Drucktechnik, Formate, Farben, Buchbindetechniken und die digitale Umsetzung der „schwarzen Kunst“. Seit 2000 im Verlag managt er die technische Abwicklung der Anzeigen, Zeitschriften, Jahrbücher und Sonderdrucke.

Kristina Ignatovica (32), in Riga geboren, wuchs sie mehrsprachig auf. Mit ihren lettischen, russischen, englischen und deutschen Sprachkenntnissen ist sie für die Abwicklung der Magazine *chleb+wipetschka* und *brot+backwaren tschechisch/slowakisch* verantwortlich.

Christiane (57) and David Sprinz (32), Mutter und Sohn, leben in Lüneburg in der Nähe von Hamburg. Zusammen produzieren sie die *baking+biscuit international*. Die Dipl.-Ing. Lebensmitteltechnologie Christiane Sprinz übersetzt die Texte und prüft den Inhalt. Ihr Sohn David ist für das Layout verantwortlich.

Natalja Sokolova (37) aus Tallinn/Estland lebte 16 Jahre in Hamburg und absolvierte dort ein Studium als Grafikdesignerin. Bereits

während der Ausbildung übernahm sie die Gestaltung der russischen und tschechisch-slowakischen Fachzeitschriften für f2m. Inzwischen ist die gebürtige Russin allerdings in den Süden weiter gezogen und studiert an der Universität von Nizza Französisch. Die Technik und regelmäßige Besuche machen es möglich, dass das Layout von *chleb+wipetschka* sowie *brot+backwaren cz/sk* heute unter der Sonne Südfrankreichs entsteht.

Antke Förster (32), im Verlag f2m ausgebildete Verlagskauffrau, kümmert sich am Telefon oder per E-Mail um die Fragen und Wünsche der Leser. Ihr Revier ist die Pflege und Aktualisierung der Bezugsadressen der f2m-Zeitschriften und Infodienste. Sie forscht nach, gleicht ab und findet fast immer einen Weg, die Zeitschriften dort abzuliefern, wo sie erwartet werden, egal ob in Durllesbach, Timbuktu oder Wladiwostok und freut sich über jeden neuen Leser.

Christiane Rosa Dietrich (45), in Mailand geborene Deutsch-Italienerin, ist gelernte Groß- und Einzelhandelskauffrau. Ihr beruflicher Werdegang spielte sich überwiegend in Buchhaltungsabteilungen ab und das ist auch bei f2m ihr Reich. Zahlen sind ihre Leidenschaft, egal ob aus der Finanz- oder Kostenrechnung. Nur ausbleibende Zahlungen, die schätzt sie weniger.



HILDEGARD M. KEIL



DIRK DIXON



BASTIAN BORCHFELD



BARBARA ZIMNY



WILFRIED KRAUSE



KRISTINA IGNATOVICA



CHRISTIANE SPRINZ



DAVID SPRINZ



NATALJA SOKOLOVA



ANTKE FÖRSTER



CHRISTIANE R. DIETRICH










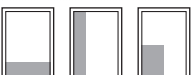
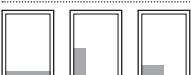
brot+backwaren

OFFIZIELLES ORGAN DER VEREINIGUNG DER BACKBRANCHE E. V. UND DER ASSOCIATION DE LA BOULANGERIE INDUSTRIELLE

- + Heft 1** Erscheinungsdatum 20.01.2011
Anzeigenschluss 17.12.2010
- Formen und Bleche
Pizza, Wraps und Tortillas
Milchprodukte und Käse*
- + Heft 2** Erscheinungsdatum 08.03.2011
Anzeigenschluss 04.02.2011
[Internorga, Hamburg, 03-18 – 03-23]
- Stein- und Holzbacköfen
Früchte, Nüsse, Samen – Füllungen und Dekoration
Croissants und süße Frühstücksprodukte*
- + Heft 3** Erscheinungsdatum 10.05.2011
Anzeigenschluss 04.04.2011
[Interpack, Düsseldorf, 05-12 – 05-18]
- Teigaufbereitung
Enzyme, Emulgatoren, Aromen
Donuts und Berliner*

- + Heft 4** Erscheinungsdatum 15.07.2011
Anzeigenschluss 14.06.2011
- Lagern und Rohstoffdosierung
Knetter und Mixer
Pizza und Snacks*
- + Heft 5** Erscheinungsdatum 30.09.2011
Anzeigenschluss 26.08.2011
[Südback, Stuttgart, 10-22 – 10-25]
- Gärtechnik und Ofenanlagen
Kühlen und Frosten
Kleingebäcke und Buns*
- + Heft 6** Erscheinungsdatum 15.11.2011
Anzeigenschluss 14.10.2011
- Roboter und Logistik
Schneiden und Verpacken
Kekse und Kuchen*

++ brot+backwaren – Anzeigenpreise 2011

	Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	mono	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Anschnitt Breite x Höhe in mm
	Doppelseite	396 x 265	4.840,00 €	5.640,00 €	6.440,00 €	7.240,00 €	420 x 297*
	Ganze Seite	184 x 265	2.200,00 €	2.600,00 €	3.000,00 €	3.400,00 €	210 x 297*
	Juniorpage	137 x 184	1.195,00 €	1.595,00 €	1.995,00 €	2.395,00 €	142 x 210*
	Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	1.100,00 €	1.355,00 €	1.610,00 €	1.865,00 €	210 x 142* 102 x 297*
	Drittelseite	184 x 87 59 x 265	734,00 €	989,00 €	1.244,00 €	1.499,00 €	210 x 99* 71 x 297*
	Viertelseite	184 x 63 43 x 265 90 x 130	550,00 €	730,00 €	910,00 €	1.090,00 €	210 x 75* 55 x 297* 102 x 142*
	Achtelseite	184 x 30 43 x 130 90 x 63	275,00 €	455,00 €	635,00 €	815,00 €	

Auflage: 5.000
6 Hefte pro Jahr

* 10 % Aufschlag vom Mono-Preis für Anzeigen im Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm

Inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern

baking+biscuit

international

+ Heft 1 Erscheinungsdatum 18.02.2011
Anzeigenschluss 19.01.2011

*Gärtechnik und Ofenanlagen
Früchte, Nüsse, Samen – Füllungen und Dekoration
Croissants und süße Frühstücksprodukte*

+ Heft 2 Erscheinungsdatum 20.04.2011
Anzeigenschluss 18.03.2011

Supplement “sweet baking”
*Teigaufbereitung
Enzyme, Emulgatoren, Aromen
Donuts und Berliner
Preview Interpack*

+ Heft 3 Erscheinungsdatum 24.06.2011
Anzeigenschluss 20.05.2011

*Lagern und Rohstoffdosierung
Kneten und Mixer
Pizza und Snacks*

+ Heft 4 Erscheinungsdatum 15.08.2011
Anzeigenschluss 15.07.2011

*Gärtechnik und Ofenanlagen
Kühlen und Frosten
Kleingebäcke und Buns*







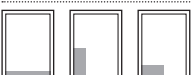
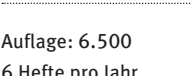
+ Heft 5 Erscheinungsdatum 21.10.2011
Anzeigenschluss 21.09.2011

*Roboter und Logistik
Schneiden und Verpacken
Kekse und Kuchen*

+ Heft 6 Erscheinungsdatum 15.12.2011
Anzeigenschluss 16.11.2011

*Fördertechnik
Formen und Bleche
Brot*

++ baking+biscuit international – Anzeigenpreise 2011

	Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	mono	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Anschnitt Breite x Höhe in mm
	Doppelseite	396 x 265	5,2800.00 €	6,080.00 €	6,880.00 €	7,680.00 €	420 x 297*
	Ganze Seite	184 x 265	2,400.00 €	2,800.00 €	3,200.00 €	3,600.00 €	210 x 297*
	Juniorpage	137 x 184	1,242.00 €	1,642.00 €	2,042.00 €	2,442.00 €	142 x 210*
	Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	1,200.00 €	1,455.00 €	1,710.00 €	1,965.00 €	210 x 142* 102 x 297*
	DrittelSeite	184 x 87 59 x 265	800.00 €	1,055.00 €	1,310.00 €	1,565.00 €	210 x 99* 71 x 297*
	Viertelseite	184 x 63 43 x 265 90 x 130	600.00 €	780.00 €	960.00 €	1,140.00 €	210 x 75* 55 x 297* 102 x 142*
	Achtelseite	184 x 30 43 x 130 90 x 63	300.00 €	480.00 €	660.00 €	840.00 €	






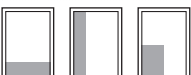
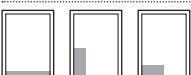
Auflage: 6.500
6 Hefte pro Jahr

* 10 % Aufschlag vom Mono-Preis für Anzeigen im Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm

Inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern

++ chleb+wipetschka – Anzeigenpreise 2011

	Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	mono	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Anschnitt Breite x Höhe in mm
	Doppelseite	396 x 265	5.2800,00 €	6.080,00 €	6.880,00 €	7.680,00 €	420 x 297*
	Ganze Seite	184 x 265	2.400,00 €	2.800,00 €	3.200,00 €	3.600,00 €	210 x 297*
	Juniorpage	137 x 184	1.242,00 €	1.642,00 €	2.042,00 €	2.442,00 €	142 x 210*
	Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	1.200,00 €	1.455,00 €	1.710,00 €	1.965,00 €	210 x 142* 102 x 297*
	DrittelSeite	184 x 87 59 x 265	800,00 €	1.055,00 €	1.310,00 €	1.565,00 €	210 x 99* 71 x 297*
	Viertelseite	184 x 63 43 x 265 90 x 130	600,00 €	780,00 €	960,00 €	1.140,00 €	210 x 75* 55 x 297* 102 x 142*
	Achtelseite	184 x 30 43 x 130 90 x 63	300,00 €	480,00 €	660,00 €	840,00 €	

Auflage: 6.500

4 Hefte pro Jahr

* 10 % Aufschlag vom Mono-Preis für Anzeigen im Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm

Inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern



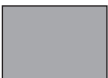



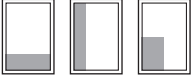


brot+backwaren

česko-slovenské vydanie česko-slovenské vydání

+ Heft 1	Erscheinungsdatum	01.02.2011	+ Heft 3	Erscheinungsdatum	20.10.2011
	Anzeigenschluss	03.01.2011		Anzeigenschluss	23.09.2011
	<i>Formen und Bleche</i>			<i>Lagern und Rohstoffdosierung</i>	
	<i>Pizza, Wraps und Tortillas</i>			<i>Kneten und Mixer</i>	
	<i>Milchprodukte und Käse</i>			<i>Pizza und Snacks</i>	
+ Heft 2	Erscheinungsdatum	15.06.2011	+ Heft 4	Erscheinungsdatum	13.12.2011
	Anzeigenschluss	13.05.2011		Anzeigenschluss	10.11.2011
	<i>Stein- und Holzbacköfen</i>			<i>Gärtechnik und Ofenanlagen</i>	
	<i>Früchte, Nüsse, Samen – Füllungen und Dekoration</i>			<i>Kühlen und Frosten</i>	
	<i>Croissants und süße Frühstücksprodukte</i>			<i>Kleingebäcke und Buns</i>	

++ brot+backwaren cz/sk – Anzeigenpreise 2011

Wir bieten Anzeigenpakete oder Einzelbuchungen an.

	Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anzahl Anzeigen	4-farbig	Anschnitt Breite x Höhe in mm
Paket- preise	 Doppelseite	396 x 265	1 x	3.750,00 €	420 x 297*
	 Ganze Seite	184 x 265	4 x	4.500,00 €	210 x 297*
	 Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	2 x	3.000,00 €	210 x 142* 102 x 297*
	 Drittelseite	184 x 87 59 x 265	3 x	3.000,00 €	210 x 99* 71 x 297*
	 Viertelseite	184 x 63 43 x 265 90 x 130	4 x	3.000,00 €	210 x 75* 55 x 297* 102 x 142*
Einzel- buchung	 Ganze Seite	184 x 265	1 x	3.000,00 €	210 x 297*
	 Halbe Seite	184 x 130 90 x 265	1 x	1.750,00 €	210 x 142* 102 x 297*

Auflage: 1.500
4 Hefte pro Jahr

* Beschnittzugabe 3 mm

Inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand von den Seitenrändern

++ Technische Informationen

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 184 mm breit, 265 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset nach Euroskala (CMYK, ISO 2846)
mit Rückendrahtheftung

Druckunterlagen:

Liefertermin für Anzeigendaten spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss. Zum Abgleich und Prüfung der Daten einen Proof oder einen Andruck liefern.

Anzeigen mit Beschnitt:

Beschnittzugabe 3 mm rundherum; inhaltlich relevante Elemente mindestens 5 mm Abstand zu den Seitenrändern.

Datenanlieferung:

Hochauflösendes & druckfähiges PDF (PDF X-3), keine RGB-Daten!
Medium, Ausgabe und Firmenname müssen angegeben werden.

Bei einer Datenmenge bis 10 MB:

E-Mail: krause@foodmultimedia.de

Alternativ können Sie die Anzeigendaten gerne zum Download auf einem Server (FTP / HTTP) zur Verfügung stellen.

CD-ROM und Proof oder Andruck (bei Farbanzeigen)
per Post an den Verlag

Zahlungsbedingungen:

20 Tage netto Kasse
Bei Abbuchung gewähren wir 3 % Skonto.

Lieferadresse für Beilagen und Beihefter:

Lieferungen von Beilagen oder Beihefter erbitten wir frei Haus bis spätestens zwei Tage nach Anzeigenschluss direkt an unsere Druckerei:

Leinebergland GmbH & Co. KG
Industriestr. 2 a
31061 Alfeld/Leine
Telefon: +49 (0) 51 81 84 64 0
E-Mail: info@leinebergland.de

Verlag / technischer Ansprechpartner:

f2m food multimedia gmbh
Wilfried Krause
Behnstr. 61
22767 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 38 61 67 94
Fax: +49 (0) 40 39 90 12 29
E-Mail: krause@foodmultimedia.de

Specials

Specials sind Informationsbeiträge aus Text und Bild, die aus mehreren Seiten bestehen und auch mit Links auf andere Homepages verweisen können. Die Beiträge werden vollständig vom Inserenten angeliefert, die presserechtliche Verantwortung liegt bei ihm. Die Veröffentlichung wird als Werbung gekennzeichnet.

Bei Bedarf steht Ihnen redaktionelle Unterstützung zur Verfügung. Kosten je nach Umfang der abgeforderten Leistungen

Auf der deutschsprachigen Homepage **www.backwelt.de**
mit anschließender Verschiebung in das Special-Archiv
pro Monat 1,000.00 €

Auf der deutschsprachigen Homepage **www.brotundbackwaren.de**
pro Monat 500.00 €

Auf der englischsprachigen Homepage **www.bakingbiscuit.com**
pro Monat 500.00 €

Auf der russischsprachigen Homepage **www.chlebiwipetschka.com**
pro Monat 500.00 €

Werbebotschaft im wöchentlich versandten, deutschsprachigen E-Nachrichtendienst „Backspiegel“

3 Zeilen à 80 Anschläge pro Ausgabe 300.00 €

Kombination Anzeigen in den Printmedien und E-Media

Bei der Kombination der E-Media-Werbung mit Anzeigenwerbung (Minimum 0,5 Seite, bei Stellenanzeigen 0,25 Seite) in den Printmedien von f2m reduziert sich der Preis der E-Media-Werbung um 50 %.

Bannerwerbung auf den Homepages

- + www.foodmultimedia.de
- + www.backwelt.de
- + www.brotundbackwaren.de
- + www.bakingbiscuit.com
- + www.chlebiwipetschka.com

Im Austausch gegen ein Banner von f2m auf Ihrer Homepage
kostenlos

Formate: .jpg, .gif, .swf, .png
Größe (Breite x Höhe): 200 px x 150 px

++ Stellenanzeigen 2011

STELLENANGEBOTE	Breite in Spalten	Breite in mm	brot+backwaren	baking+biscuit	chleb+wipetschka
mm-Preis für	1-spaltig	43	2,05 €	2,20 €	2,20 €
	2-spaltig	90	4,10 €	4,40 €	4,40 €
	3-spaltig	137	6,15 €	6,60 €	6,60 €
	4-spaltig	184	8,20 €	8,80 €	8,80 €
4c-Pauschale	z.B. für farbiges Logo oder farbiges Element		120,00 €	120,00 €	120,00 €
Chiffre-Gebühr			9,00 €	9,00 €	9,00 €

Preis-Beispiele für brot+backwaren (schwarz-weiss)				
	1/4 Seite = 90 mm x 130 mm	2-spaltig	4,10 € x 130 mm hoch	533,00 €
	1/2 Seite = 184 mm x 130 mm	4-spaltig	8,20 € x 130 mm hoch	1.066,00 €
	1/1 Seite = 184 mm x 265 mm	4-spaltig	8,20 € x 265 mm hoch	2.173,00 €
	90 mm x 180 mm	2-spaltig	4,10 € x 180 mm hoch	738,00 €
	137 mm x 200 mm	3-spaltig	6,15 € x 200 mm hoch	1.230,00 €

STELLENGESUCHE	Breite in Spalten	Breite in mm	brot+backwaren	baking+biscuit	chleb+wipetschka
mm-Preis für	1-spaltig	43	1,40 €	1,50 €	1,50 €
	2-spaltig	90	2,80 €	3,00 €	3,00 €
	3-spaltig	137	4,20 €	4,50 €	4,50 €
	4-spaltig	184	5,60 €	6,00 €	6,00 €

STELLENANGEBOTE ONLINE

- 2 Veröffentlichungen im Nachrichtendienst „Backspiegel“ als Textdatei (der Newsletter „Backspiegel“ erscheint wöchentlich)
ca. 400 Zeichen: 600,00 €*
- Im Paket: zusätzliche Veröffentlichung des Stellenangebotes auf der Homepage von brot+backwaren und backwelt als PDF-Datei
Zeitraum: 2 Wochen: insgesamt 800,00 €*
- Veröffentlichung des Stellenangebotes auf der Homepage von baking+biscuit oder chleb+wipetschka als PDF-Datei
Zeitraum: 2 Wochen: jeweils 300,00 €*

* bei gleichzeitiger Buchung des Stellenangebotes in den Printmedien und Online-Medien: 50 % Rabatt auf die Online-Preise

++ Messekalender 2011

+ Januar

- 22.01. – 26.01. **SIGEP** Rimini
23.01. – 27.01. **FBK** Bern
23.01. – 25.01. **Bakery & Confectionery Industry 2011** Kiev

+ Februar

- 16.02. – 18.02. **Baltpiek** Gdansk
26.02. – 01.03. **Artoza** Athen
27.02. – 02.03. **Gulfood** Dubai
27.02. – 01.03. **Tje Bakery Show** Birmingham
28.02. – 02.03. **ScotHot** Glasgow

+ März

- 13.03. – 16.03. **IFE 11** London
18.03. – 20.03. **Expo Gastro Pan** Targu-Mures
18.03. – 23.03. **Internorga** Hamburg
22.03. – 25.03. **AUSPACK** Melbourne
24.03. – 28.03. **Intersicop** Madrid

+ April

- 02.04. – 06.04. **Bakepol** Kielce
06.04. – 08.04. **prodtch** St. Petersburg
07.04. – 10.04. **IBEX** Istanbul
26.04. – 29.04. **Seoul Food & Hotel** Seoul

+ Mai

- 11.05. – 15.05. **Bakery China** Shanghai
12.05. – 18.05. **Interpack** Düsseldorf

+ Juni

- 13.06. – 14.06. **Snackex Europe** Barcelona
19.06. – 21.06. **ETF – Foodservice & Bakery Australia** Melbourne

+ Juli

- 20.07. – 23.07. **Fipan** Sao Paulo

+ September

- 15.09. – 18.09. **Swedisch Bakery & Confectionery Exhib.** Stockholm
21.09. – 23.09. **Food Ingrediens South America** Sao Paulo

+ Oktober

- 08.10. – 12.10. **Anuga** Köln
10.10. – 13.10. **Modern Bakery** Moskau
11.10. – 15.10. **Agroprodmasch** Moskau
22.10. – 25.10. **Südback** Stuttgart

+ November

- 23.11. – 26.11. **Ingredients** Moskau
29.11. – 01.12. **FIEurope** Paris

++ Kontakt

f2m foodmultimedia gmbh

Behnstr. 61
22767 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 39 90 12 27
Fax: +49 (0) 40 39 90 12 29
E-Mail: info@foodmultimedia.de
Website: www.foodmultimedia.de

Redaktion:

Hildegard M. Keil

Telefon: +49 (0) 40 380 94 82
E-Mail: keil@foodmultimedia.de

Bastian Borchfeld

Telefon: +49 (0) 40 39 90 12 28
E-Mail: borchfeld@foodmultimedia.de

Barbara Zimny

Telefon: +49 (0) 40 39 90 30 61
E-Mail: zimny@foodmultimedia.de

Kristina Ignatovica

Telefon: +49 (0) 40 38 61 67 92
E-Mail: ignatovica@foodmultimedia.de

Anzeigen:

Dirk Dixon

Telefon: +44 (0) 18 25 89 12 21
E-Mail: dixon@foodmultimedia.de

Wilfried Krause

Telefon: +49 (0) 40 38 61 67 94
E-Mail: krause@foodmultimedia.de

Distribution:

Antke Förster

Telefon: +49 (0) 40 39 90 30 62
E-Mail: foerster@foodmultimedia.de

Finanzen:

Christiane Rosa Dietrich

Telefon: +49 (0) 40 39 90 30 60
E-Mail: dietrich@foodmultimedia.de

++ Allgemeine Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatz-

ansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschuldungen bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung

des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretene erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahrs die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn ein Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahrs unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.,
 - bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,
 - bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der

Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Auftrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Auftragsabschluss abgewickelt werden sollten.
- b) Ab 30 000 mm Anzeigenraum ist Einzelkalkulation möglich.

- c) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.
- d) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- f) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt (Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeine Rohstoff- oder Energieverknappung und dergl.) sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der garantierten (bzw. bei Fehlen einer garantierten Auflage der normalerweise verkauften) Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte (bzw. normalerweise verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.
- g) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- h) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wird, ist der Auftraggeber allein verantwortlich für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Bild- und Textunterlagen. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden.

