



## Themenplan 2009

### aktuell - kompetent - punktgenau

- aktuelle Berichte über die technischen und technologischen Neuentwicklungen für die Branche
- kompetente Analysen des deutschen und europäischen Backmarktes und ihres Umfeldes
- punktgenau zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Branchenpraktiker
- Auflage: 5.000 Exemplare

**Ausgabe 1** erscheint am 26.02.2009

Anzeigenschluss: **30.01.2009**

Gäranlagen

Öfen

Turn-Key-Projekte

*Internorga, Hamburg, 13. - 18. März*

**Ausgabe 2** erscheint am 23.04.2009

Anzeigenschluss: **03.04.2009**

Kneten und Mixen

Teigteiler

Kekse

**Ausgabe 3** erscheint am 11.06.2009

Anzeigenschluss: **22.05.2009**

Durchlauföfen

Snacks

Funktionelle Inhaltsstoffe

**Ausgabe 4** erscheint am 13.08.2009

Anzeigenschluss: **24.07.2009**

Laminiertechnik

Kleingebäcke

Fördern und Transportieren

**Ausgabe 5** erscheint am 28.09.2009

Anzeigenschluss: **09.09.2009**

Kühlen und Frosten

Kekse

Teigaufbereitung

Cracker

*iba, Düsseldorf, 03. - 09. Oktober*

**Ausgabe 6** erscheint am 10.12.2009

Anzeigenschluss: **20.11.2009**

Pizza

Spezialbrote

Waffeltechnologie

**Außerdem in jeder Ausgabe:** Nachrichten, Personalien, Marktentwicklungen,...

### contact us:

f2m - food multimedia gmbh  
 behnstraße 61  
 d-22767 hamburg  
 germany

#### For editorial enquiries:

Hildegard M. Keil  
 phone +49 40 39 90 12 27  
 fax: +49 40 39 90 12 29  
 e-mail: keil@foodmultimedia.de

#### For advertising enquiries:

Dirk Dixon  
 phone +44 1825 891221  
 fax: +44 1825 891221  
 e-mail: dixon@foodmultimedia.de