

# f2m

technical information

# technical information

## Format

Format: 210 mm x 297 mm, A4  
Publication trim size: 184 mm x 265 mm

## Printing process:

sheet-fed offset, Euro scale: cyan, magenta, yellow, black

## Digital data and data transmission

Copys must be received two days after advertising deadline.  
File size no larger than 10 MB can be send by eMail to  
sales@foodmultimedia.de. With bigger files please send CD-Rom.

Please include a hard copy of the ad for the advertisement department, a proof for color ads.  
Provide the files in .eps format if possible. All fonts and graphics must be included (integrated .eps files as well). All images must be at least 300 dpi to ensure quality printing.  
High Resolution PDF file.  
We are not responsible for any deviations in the text, pictures or colours.

Provide all parts of the ad in one directory with the following information:

- keyword of ad
- name of magazine
- issue
- software used
- survey on data transmitted (as list)
- ad size
- colours (precise colour information)
- contact person
- phone number for possible problems.

## Publishing House

f2m food multimedia gmbh  
Behnstraße 61 · D-22767 Hamburg  
phone ++49 (0) 40 · 38 61 67 93  
fax ++49 (0) 40 · 39 90 12 29  
e-mail info@foodmultimedia.de

## Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
Satzspiegel: 184 mm breit, 265 mm hoch

## Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset nach Euroskala (CMYK), Rückendrahtheftung.

## Druckunterlagen

Liefertermin für Druckvorlagen ist zwei Tage nach Anzeigenschluss.

## Digitale Übermittlung

Dateiformate: EPS-Datei mit eingebundenen Schriften, Logos und Bildern (zwingend bei PC-Dateien), oder Bilder und Zeichensätze beigelegt.  
Hochauflösende druckfähige PDF-Datei.  
Offene Dateiformate aus den Programmen:  
QuarkXPress 4.1, Photoshop bis 7.0, Illustrator bis 9.0, Freehand bis 9.0, InDesign  
Bilder als EPS- oder TIFF-Datei im CMYK-Modus. Keine RGB oder JPG-Daten!

Sämtliche Bestandteile einer Anzeige sind in einem Ordner anzuliefern.  
Medium, Ausgabe und Firmenname müssen angegeben werden.

E-Mail: sales@foodmultimedia.de bei einer Datenmenge bis 10 MB

CD-ROM und bei Farbanzeigen Proof/Andruck per Post an den Verlag.

## Verlag

f2m food multimedia gmbh  
Behnstraße 61 · D-22767 Hamburg  
Telefon ++49 (0) 40 · 38 61 67 93  
Telefax ++49 (0) 40 · 39 90 12 29  
E-Mail info@foodmultimedia.de

---

## contact us:

f2m - food multimedia gmbh  
behnstraße 61  
d-22767 hamburg  
germany

### For editorial enquiries:

Hildegard M. Keil  
phone +49 40 39 90 12 27  
fax: +49 40 39 90 12 29  
e-mail: keil@foodmultimedia.de

### For advertising enquiries:

Dirk Dixon  
phone +44 1825 891221  
fax: +44 1825 891221  
e-mail: dixon@foodmultimedia.de